

Medienmitteilung – 17. Februar 2021 / 13:00 Uhr

Pixellot, der Weltmarktführer für automatisierte Sportproduktionslösungen, setzt auf Mediabeat GmbH für die Markteinführung in der Schweizer Sportwelt.

Pixellot, der weltweit grösste Anbieter von auf künstlicher Intelligenz basierenden Sportproduktionslösungen, und Mediabeat GmbH, aufstrebendes Unternehmen für digitale Kommunikationslösungen im Bereich Digital Signage und Broadcast/Streaming, kündigen heute gemeinsam ihre Zusammenarbeit an. Die beiden Spezialisten in der audiovisuellen Kommunikation haben sich zum Ziel gesetzt, die marktführende Pixellot-Technologie im professionellen, semiprofessionellen und Amateur-Sport in der Schweiz zu etablieren. Die Lösung ist bereits mit 16 Sportarten kompatibel, weitere kommen dazu.

Die internationale Erfahrung hat gezeigt, dass das Interesse für den Sport und die Teams steigt, wenn die Spiele über Streaming zur Verfügung stehen. Mit der Pixellot-Technologie können Freunde, Familie, Spielerbetreuer, Sponsoren und andere Partner bei jedem Spiel online dabei sein. Dadurch rückt die gesamte Community ein Stück näher, sie können ganze Spiele oder auch nur Highlights auf jeglichen Devices live und auch als Video-On-Demand anschauen und die Begeisterung dafür über ihre sozialen Netzwerke teilen.

Emanuele Montoneri, bei Pixellot für Business Development verantwortlich, sagt zur neuen Partnerschaft mit Mediabeat: «Weltweit hat unsere Technologie mit monatlich über 70'000 produzierten Spielen den Sport revolutioniert. Mit Mediabeat haben wir einen rundum kompetenten Partner gefunden, der die Pixellot-Technologie in der Schweizer Sportwelt einführt, von einzelnen Installationen bis hin zur Realisation von Grossprojekten mit ganzen Ligen.»

Claudio Cappellari, Managing Director bei Mediabeat, fügt hinzu: «Die Pixellot-Lösung wird die audiovisuelle Sportproduktion in der Schweiz revolutionieren. Das automatisierte Aufnahmesystem bietet unzählige Möglichkeiten. Beispiele sind vollautomatisierte Spielübertragung, einfach bedienbare Planungstools über Webinterfaces, automatische Spielanalysen, vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten für Social Media und vieles mehr. Mit der VidSwap-Technologie stehen Trainern und Spielern zusätzlich wichtige Mittel zur Verfügung, um die Performance des Einzelnen und die Leistung des gesamten Teams zu analysieren und zu verbessern. Die Schweizer Sportwelt hat mit Mediabeat für die automatisierte Sportproduktion ab sofort einen lokalen Vertreter des Weltmarktführers Pixellot – wir freuen uns auf viele Sportübertragungen mit Pixellot-Technologie aus der Schweiz.»

Über Mediabeat GmbH

Mediabeat GmbH wurde 2002 gegründet und ist ein Schweizer Unternehmen mit Sitz in Dübendorf/Zürich. Wir sind Profis rund um den Bereich Technik und digitale Kommunikation und realisieren State-Of-The-Art Konzepte und Projekte zur Einführung von neuen Technologien bei unseren Kunden im Bereich Corporate, Sport und Entertainment.

Medienkontakt:

Herr Claudio Cappellari | Managing Director | Direktwahl +41 43 543 6081 |

E-Mail claudio@mediabeat.pro | Downloads stehen hier zur Verfügung www.mediabeat.pro/press

Über Pixellot Ltd

Pixellot wurde 2013 gegründet und bietet automatisierte Sportproduktionslösungen, die kostengünstige Alternativen zu herkömmlichen Videoerfassungs-, Produktions- und Vertriebssystemen für professionelle und semiprofessionelle Sportveranstaltungen mittels AI-Technologielösung herstellt. Erweiterte Algorithmen ermöglichen die automatische Erfassung des Spielflusses, das Generieren von Highlights sowie das Hinzufügen von Grafiken und Anzeigen. Mit über 150'000 pro Monat automatisch produzierten Live-Stunden ist Pixellot der Weltmarktführer in der automatisierten Produktion von Sport-Events.

Medienkontakt:

Herr Emanuele Montoneri | Business Development CH, IT, Scandinavia | E-Mail emanuele@pixellot.tv